

2015-2020年中国汽车样车 试制行业市场分析与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国汽车样车试制行业市场分析与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/5012852AJH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-08-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国汽车样车试制行业市场分析与行业前景调研分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

近年来,我国汽车企业产品研发能力有了较大程度的提升,集成创新和引进消化吸收再创新成为主要研发方式.在汽车研发过程中,样车试制是其中一个重要的环节.样车试制在汽车研发项目中占据着重要地位,其时间跨度最长,验证的项目最多,关系到整个研发项目的成败.样车根据工程设计数据制作,主要是为了满足性能和可靠性等试验需要,需要经过反复几轮的试制试验才能最终定型.随着我国汽车企业对自主创新的日益重视,各大企业纷纷加大了研发投入力度,每年推出数个新车型.目前,国内只有少数几家企业具备完备的样车试制能力,汽车企业往往委托国外工程公司试制样车.研究分析我国汽车行业样车试制能力,以期向汽车企业或行业管理部门提供有价值的参考.

报告目录：

第一章 汽车样车试制产品概述 12

第一节 产品定义 12

第二节 产品用途 12

第三节 行业生命周期分析 13

第二章 中国汽车样车试制行业供给情况分析 & 趋势 14

第一节 2015年中国汽车样车试制行业市场供给分析 14

一、汽车样车试制整体供给情况分析 14

二、汽车样车试制重点区域供给分析 14

第二节 汽车样车试制行业供给关系因素分析 15

一、需求变化因素 15

二、厂商产能因素 15

三、原料供给状况 16

四、技术水平提高	17
五、政策变动因素	17
第三节 2015-2020年中国汽车样车试制行业市场供给趋势	17
一、汽车样车试制整体供给情况趋势分析	17
二、汽车样车试制重点区域供给趋势分析	18
三、影响未来汽车样车试制供给的因素分析	18
第三章 金融危机下汽车样车试制行业宏观经济环境分析	20
第一节 2015-2020年全球经济环境分析	20
一、2014年全球经济运行概况	20
二、2015-2020年全球经济形势预测	26
第二节 金融危机对全球经济的影响	28
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	28
二、对各国实体经济的影响	33
第三节 金融危机对中国经济的影响	42
一、金融危机对中国实体经济的影响	42
二、金融危机影响下的主要行业	46
三、中国宏观经济政策变动及趋势	60
第四章 2014年中国汽车样车试制行业发展概况	71
第一节 2014年中国汽车样车试制市场发展现状分析	71
第二节 2014年中国汽车样车试制行业发展特点分析	71
第三节 2014年中国汽车样车试制行业市场供需分析	72
第四节 2014年中国汽车样车试制行业价格分析	72
第五章 2014年中国汽车样车试制行业整体运行状况	74
第一节 2014年汽车样车试制行业产销分析	74
第二节 2014年汽车样车试制行业盈利能力分析	74
第三节 2014年汽车样车试制行业偿债能力分析	75
第四节 2014年汽车样车试制行业营运能力分析	75
第六章 2015-2020年中国汽车样车试制行业进出口市场分析	77
第一节 2011—2015年汽车样车试制行业进出口特点分析	77
第二节 2011—2015年汽车样车试制行业进出口量分析	77
一、进口分析	77
二、出口分析	78

第三节 2015—2020年汽车样车试制行业进出口市场预测 79

一、进口预测 79

二、出口预测 79

第七章 2015-2020年汽车样车试制行业投资价值（绩效）及行业发展预测 82

第一节 2015-2020年汽车样车试制行业成长性分析 82

第二节 2015-2020年汽车样车试制行业经营能力分析 82

第三节 2015-2020年汽车样车试制行业盈利能力分析 83

第四节 2015-2020年汽车样车试制行业偿债能力分析 83

第五节 2015-2020年我国汽车样车试制行业产值预测 84

第六节 2015-2020年我国汽车样车试制行业销售收入预测 84

第六节 2015-2020年我国汽车样车试制行业总资产预测 85

第八章 2011-2014年中国汽车样车试制产业行业重点区域运行分析 86

第一节 2011-2014年华东地区汽车样车试制产业行业运行情况 86

第二节 2011-2015年华南地区汽车样车试制产业行业运行情况 87

第三节 2011-2015年华中地区汽车样车试制产业行业运行情况 88

第四节 2011-2015年华北地区汽车样车试制产业行业运行情况 89

第五节 2011-2015年西北地区汽车样车试制产业行业运行情况 90

第六节 2011-2015年西南地区汽车样车试制产业行业运行情况 91

第七节 2011-2015年东北地区汽车样车试制产业行业运行情况 92

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 92

第九章 2014年中国汽车样车试制行业重点企业竞争力分析 93

第一节 南汽集团 93

一、公司基本情况 93

二、公司主要财务指标分析 94

三、公司投资情况 95

四、公司未来战略分析 95

第二节 陕西汽车集团有限责任公司 96

一、公司基本情况 96

二、公司主要财务指标分析 97

三、公司投资情况 98

四、公司未来战略分析 98

第三节 上海同捷三花汽车系统有限公司 99

一、公司基本情况	99
二、公司主要财务指标分析	99
三、公司投资情况	100
四、公司未来战略分析	101
第四节 芜湖普泰汽车技术有限公司	101
一、公司基本情况	101
二、公司主要财务指标分析	102
三、公司投资情况	102
四、公司未来战略分析	103
第五节 广汽集团	103
一、公司基本情况	103
二、公司主要财务指标分析	104
三、公司投资情况	104
四、公司未来战略分析	105
第六节 江铃汽车股份有限公司（000550）	105
一、公司基本情况	105
二、公司主要财务指标分析	107
三、公司投资情况	110
四、公司未来战略分析	110
第十章 汽车样车试制行业竞争格局分析	111
第一节2015年中国汽车样车试制行业集中度分析	111
第二节、汽车样车试制国内外SWOT分析	111
一、优势分析	111
二、劣势分析	112
三、机会分析	112
四、风险分析	112
第三节 2015-2020年中国汽车样车试制行业竞争格局预测分析	113
第十一章 中国汽车样车试制行业投资前景研究分析	114
第一节2015年中国汽车样车试制行业投资环境分析	114
第二节2015年中国汽车样车试制行业投资收益分析	114
第三节2015年中国汽车样车试制行业产品投资方向	114
第四节 2015-2020年中国汽车样车试制行业投资收益预测	115

- 一、预测理论依据 115
- 二、2015-2020年中国汽车样车试制行业工业总产值预测 115
- 三、2015-2020年中国汽车样车试制行业行业销售收入预测 116
- 四、2015-2020年中国汽车样车试制行业利润总额预测 116
- 五、2015-2020年中国汽车样车试制行业总资产预测 117

第十二章 中国汽车样车试制行业投资前景分析 119

第一节 中国汽车样车试制行业内部风险分析 119

- 一、市场竞争风险分析 119
- 二、技术水平风险分析 119
- 三、企业竞争风险分析 120
- 四、企业出口风险分析 120

第二节 中国汽车样车试制行业外部风险分析 121

- 一、宏观经济环境风险分析 121
- 二、行业政策环境风险分析 121
- 三、关联行业风险分析 121

第十三章 市场预测及行业项目投资建议 122

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 122

第二节 外销与内销优势分析 123

第三节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势 124

第四节 2015-2020年全国投资规模预测 125

第五节 2015-2020年市场盈利预测 125

第六节 项目投资建议 126

- 一、技术应用注意事项 126
- 二、项目投资注意事项 126

图表目录：

图表 1 生命周期的模型 13

图表2 我国汽车样车试制分布区域 14

图表3 2013-2014年我国证券市场概况 46

图表4 2013-2014年我国股票交易情况统计 48

图表5 截止2014年末金融机构本外币贷款情况 50

图表6 截止2014年末金融机构本外币存款情况 51

图表7 2013年1-12月保险业经营数据万元 53

图表8 2014年1-12月保险业经营数据万元	54
图表9 1~3月价格指数累计下滑1个百分点	57
图表10 2011年机械工业出口同比增速大幅下降%	58
图表11 2011年我国机械业分地区增长情况	60
图表12 2011年我国机械业逐月同比增速超常反弹	60
图表 13 2014年国内生产总值初步核算数据	61
图表14 GDP环比增长速度	62
图表15 2008-2014年我国国内生产总值及其增长速度	62
图表16 2015年国内生产总值初步核算数据	63
图表17 GDP环比增长速度	64
图表18 2011-2015年我国汽车样车试制供需情况表	72
图表19 2011-2015年我国汽车样车试制产销情况表	74
图表20 2014年我国汽车样车试制行业盈利能力情况	74
图表21 2014年我国汽车样车试制行业偿债能力情况	75
图表22 2011-2015年我国汽车配件行业进口额情况表	77
图表23 2011-2015年我国汽车配件行业出口额情况表	78
图表 24 2012-2018年汽车样车试制行业成长性分析	82
图表 25 2015-2020年汽车样车试制行业经营能力预测	82
图表 26 2015-2020年汽车样车试制行业盈利能力预测	83
图表 27 2015-2020年汽车样车试制行业偿债能力预测	83
图表 28 2015-2020年汽车样车试制行业工业总产值预测表	84
图表 29 2015-2020年汽车样车试制产品销售收入预测表	84
图表 30 2015-2020年汽车样车试制行业总资产预测	85
图表31 2011-2015年华东地区汽车样车试制市场规模变化	86
图表32 2011-2015年华南地区汽车样车试制市场规模变化	87
图表33 2011-2015年华中地区汽车样车试制市场规模变化	88
图表34 2011-2015年华北地区汽车样车试制市场规模变化	89
图表35 2011-2015年西北地区汽车样车试制市场规模变化	90
图表36 2011-2015年西南地区汽车样车试制市场规模变化	91
图表37 2011-2015年东北地区汽车样车试制市场规模变化	92
图表38 2013~2015年南京汽车集团有限公司效益指标表	94
图表39 2013~2015年南京汽车集团有限公司偿债指标表	95

图表40 2013—2015年陕西汽车集团有限责任公司效益指标表	97
图表41 2013—2015年陕西汽车集团有限责任公司偿债指标表	97
图表42 2013—2015年上海同济同捷科技有限公司偿债指标表	99
图表43 2013—2015年上海同济同捷科技有限公司效益指标表	100
图表44 2013—2015年芜湖普泰汽车技术有限公司效益指标表	102
图表45 2013—2015年芜湖普泰汽车技术有限公司偿债指标表	102
图表46 2013—2015年广州汽车集团股份有限公司效益指标表	104
图表47 2013—2015年广州汽车集团股份有限公司偿债指标表	104
图表48 2013-2015年中期江铃汽车股份有限公司销售利润表	107
图表49 2013-2015年中期江铃汽车股份有限公司盈利能力表	107
图表50 2013-2015年中期江铃汽车股份有限公司公司偿债能力表	107
图表51 2013-2015年中期江铃汽车股份有限公司经营能力表	108
图表52 2013-2015年中期江铃汽车股份有限公司资本构成表	108
图表53 2013-2015年中期江铃汽车股份有限公司投资与收益表	109
图表 54 汽车样车试制销售市场集中度	111
图表 55 2015-2020年汽车样车试制行业工业总产值预测表	115
图表 56 2015-2020年汽车样车试制产品销售收入预测表	116
图表 57 2015-2020年汽车样车试制产品利润总额预测表	116
图表 58 2015-2020年汽车样车试制行业总资产预测	117
图表 59 2015-2020年汽车样车试制行业市场规模预测	124
图表 60 2015-2020年中国汽车样车试制行业市场盈利预测分析	125

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/5012852AJH.html>